

Våre retningslinjer for personvern hensyn ved markedsundersøkelser

B2S Research er et markedsanalyse selskap som gjennomfører undersøkelser for både offentlige og private virksomheter og organisasjoner. Våre undersøkelser utgjør et viktig beslutningsgrunnlag for våre kunder samtidig som kunder, ansatte eller andre interessegrupper får en anledning til å formidle sin mening.

Verdien av våre undersøkelser har en direkte sammenheng med hvor stor andel som velger å besvare en undersøkelse, derfor er vi avhengig av at publikum har tillit til oss som organisasjon og til at vi vil behandle fortrolig informasjon på en forsvarlig og tilfredsstillende måte. I forhold til både personvern og anonymitet anstrenger B2S Research seg for å følge gjeldene lover, regler og gjeldene retningslinjer for bransjen. Våre rutiner sikrer at både Lov om behandling av personopplysninger samt retningslinjer som foreligger fra Norsk Markedsanalyse Forening (<http://www.markedsanalyse.org/article.php?id=24>) og ESOMAR (<http://www.esomar.org/index.php/codes-guidelines.html>) blir fulgt.

De aller fleste undersøkelser vi gjennomfører er undersøkelser hvor dine svar er anonyme overfor både utenforstående og vår oppdragsgiver. Dine personlige opplysninger (som for eksempel avgitte svar eller e-postadresse eller andre ting som kan gjøre det mulig å identifisere deg som person) blir i så fall kun benyttet av oss til markedsanalyseformål som statistisk analyse, grafisk resultatfremstilling eller intern administrasjon av undersøkelsen. Alle informasjonen som går tilbake til oppdragsgiver vil være utformet på en slik måte at det ikke vil være mulig å identifisere hva enkeltpersoner har svart.

I enkelte tilfeller vil du i forbindelse med en anonym undersøkelse få spørsmål om du samtykker til at B2S Research kan videreformidle dine svar til oppdragsgiver på en slik måte at anonymiteten oppheves. I slike tilfeller vil du bli gjort uttrykkelig oppmerksom på formålet med dette og vil ha muligheten til å avstå fra at dette skjer. I andre tilfeller kan det hende at vi ber om e-postadresse, navn eller telefonnummer i forbindelse med trekning av premier, i disse tilfellene vil koblingen mellom dine svar og dine personlige opplysninger slettes så snart premiene er trukket og vinnerne kontaktet.

Dersom undersøkelsen ikke er anonym vil dette klart fremkomme før du blir bedt om besvare konkrete spørsmål.

B2S Research forsøker alltid å gi riktig informasjon om både hvilken type undersøkelse du besvare på samt hva resultatene skal brukes til. Vi har respekt for individets rettighet til selv å avgjøre om man vil besvare de ulike spørsmålene i en undersøkelse, men oppfordrer alle til å besvare så mange spørsmål som de selv er komfortable med. Vi samler aldri inn personopplysninger uten at du som deltager blir gjort kjent med dette og gir ditt samtykke til det.

I visse typer undersøkelser benytter vi oss av såkalte "cookies" som samler inn opplysninger fra din nettleter. Vi forsøker å begrense bruken av "cookies" til et minimum og data samlet inn på denne måten er kun til intern kvalitetskontroll og for å forhindre at åpne undersøkelser besvares gjentatte ganger av samme person. Du kan deaktivere bruk av "cookies" ved å endre innstillingene for sikkerhet i nettleteren din.

B2S Research garanterer at vi ikke vil videreselge dine personopplysninger eller benytte dem i eget salgsmøye (SPAM).

Alle har rett til å se de personlige opplysningene vi har lagret om dem, og vi gir gjerne innsyn til de som ber om det. Skulle det vise seg at våre opplysninger er feilaktige eller ufullstendige kan du be om at vi endrer disse. Vennligst send en e-post til personvern@b2s.no i slike tilfeller så skal vi gjøre alt vi kan for å besvare din henvendelse så fort som mulig.

Dersom du har spørsmål i forhold denne erklæringen eller våre undersøkelser generelt kan du kontakte B2S Research på telefon 22 59 99 90 eller sende en e-post til firmapost@b2s.no. Du kan lese mer om B2S Research på www.b2s.no.